

留学生スタディ京都ネットワーク
2025年度ポータルサイト運用およびソーシャルメディア管理業務に係る
プロポーザル募集要項

1. 募集趣旨

本業務は、「大学のまち京都・学生のまち京都」の魅力と京都における留学生向けのサービス（支援策等）を広く国内外に発信し、より多くの外国人留学生が京都を留学先として認知し、京都の大学、日本語学校等が取り組む外国人留学生誘致をサポートするため、また京都で学ぶ留学生が支援サービスの情報を容易に入手できるよう、京都留学ポータルサイトおよびソーシャルメディアの運営・管理を行うものである。

日々のポータルサイト保守管理、情報更新、既存コンテンツの充実だけでなく、サイトやソーシャルメディアの情報発信力や利用者数の向上のための優れた提案を提示しうる事業者を募集する。

実施に当たっては、情報発信における工夫、構成方針、技術要件を総合的に審査するプロポーザル方式により契約の受託事業者を選定する。

2. 募集の名称

留学生スタディ京都ネットワーク ポータルサイト運用およびソーシャルメディア管理業務

3. 委託契約期間

2025年4月1日より2026年3月31日

※業務が良好の場合は、3年を上限として更新することができる。

4. 委託業務内容

業務の実施に当たっては企画提案内容に基づき、以下の内容を満たすこと。

※「大学のまち京都・学生のまち京都」の魅力、留学先としての魅力が伝わるようにすること。

※利用者の使いやすさ、楽しさ、心地よさを向上させるような効果を工夫しつつ、利用者が目的の情報に容易にたどり着けるように配慮するとともに、各コンテンツのデザインには統一性を持たせること。

① 保守・管理業務

- ・ポータルサイト保守・管理・障害対応
- ・中国版サイトの保守・管理
- ・アクセス対策・解析 SEO 対策
- ・軽微修正対応
 - デザイン、システムの変更を伴わないテキスト・画像等の軽微修正
 - リンク切れ対応等
- ・多言語対応（日本語・英語・中国語〔簡体字・繁体字〕・韓国語・タイ語・ベトナム語）
- ・レスポンス対応
- ・Facebook, Instagram 等ソーシャルネットワークの管理
 - ウェブと有機的に連動させること

- ・運用保守
 - サイト運用に係る費用の提案をすること。
- ・技術的要件
 - 対応ブラウザの種類やバージョンの助言，要求仕様書作成支援などへのアドバイスを行うこと。
- ② 留学スタディ京都ネットワーク加盟校の個別情報更新対応
 - 学校情報（概要，紹介文，学校写真，地図，学校情報ダウンロード資料等）の更新情報収集および紹介ページの修正 ※年度途中の更新にも対応すること（年に一度更新・軽微な変更修正については都度対応）
- ③ 在校生・OBOG インタビュー記事
 - ・OBOG インタビュー取材・執筆（日・英語 年1本以上）
 - ・在校生インタビュー記事（日・英語 年3本以上）
- ④ 特集記事
 - ・マガジン記事執筆（日・英語 年14本以上）
 - ・マガジン記事多言語化対応（5言語・各10記事以上）
 - ・メールマガジン作成・発信
- ⑤ 各種情報ページの制作・更新・改修
 - ・京都市・京都府・大学コンソーシアム京都等がおこなう留学生就職支援ページの更新
 - ・留学生ニーズの高い生活情報（住宅・銀行・アルバイト・ごみ情報など）ページの更新
 - 「京都に留学をご検討中の方」「京都に留学中」下の「LIFE」「FUN」「LIFE IN KYOTO」各項目等について、既存情報の定期的な見直し（リンク先を含む）新規情報の追加、提案、改善を行うこと。多言語対応すること。
- ⑥ 中国向け広報
 - ・中国に対する広報について、SNS や Web 運用の状況が異なることを踏まえた、中国版ポータルサイトや SNS の運用及び記事作成・更新
- ⑦ 広告枠のマガジン記事運用に関するプロモーション

5. 企画提案を行う上での留意事項

- ① 留学生スタディ京都ネットワークの事務局となっている大学コンソーシアム京都では、2024年度から第6ステージプランを策定し、STUDY KYOTO の認知度の向上を示す指標として、「京都留学ポータルサイトアクセス数」を設定し、数値目標を定めている。また、数値目標自体は定めていないものの、「各種 SNS におけるファン数・イイネ数」なども、これらの状況を計測する重要な指標として考えているため、企画提案を行う上では、「京都留学ポータルサイトアクセス数」や「各種 SNS におけるファン数・イイネ数」の更なる増加を図るための実現可能な方策やその分析方法について、積極的な提案を行うこと。
- ② 留学生スタディ京都ネットワークが行う誘致活動において、学校情報の検索については重要な説明ツールとなっている。そのため、フリーワード検索も可能な状況となっているが、実際には旧来の学問分野によるキーワードのみがヒットする状況であり、「ビッグデータ」「マスメディア」「AI」など、注目度が高いキーワードによる検索ができていない状況にある。今後の誘致活動でもこういったキーワードによる検索ができることが高い有用性を持つものと考えているため、こういった趣

旨を踏まえ、学校情報の検索性の向上に資する解決策について積極的な提案を行うこと。

- ③ 京都府・京都市においては18歳人口の減少、地域社会の担い手確保などの観点から、京都の学校への留学生誘致及びこれら外国人留学生の卒業後の域内定着（定住・就職など）を促進している。こういった観点から、京都エリアへの定住・就職促進に向けた情報発信の方策について、積極的な提案を行うこと。

6. 提案金額の上限

5,000,000 円（消費税及び地方消費税相当額を含む。）

CMS パッケージライセンス契約等に要する費用、必要なハードウェア・ソフトウェア（ドメイン・サーバー等）設置費用を含む。

7. 資料の提出

① 提出する資料

受託希望者は、ア～ウの資料を提出すること。

また、「5.企画提案を行う上での留意事項」に記載した事項について記載した資料を積極的に提出すること

ア 企画提案書

以下の点を明記する。

- ・企画提案に当たっての考え方、セールスポイント。
- ・アクセス・PV 等の達成目標
- ・運営体制

イ 見積書

- ・運営経費等、区分ごとの詳細な内訳を明記すること。

ウ WEB 制作や海外への情報発信等についての実績を証明する資料

- ・ポートフォリオ等

- ② 提出締切 2025 年 3 月 14 日（金） 午後 5 時必着

- ③ 提出部数 4 部（うち 3 部は企業名が特定される記載を削除すること）

- ④ 提出方法 大学コンソーシアム京都内ネットワーク事務局まで郵送または持参すること。

8. 提案の選定について

受託希望者から提案された資料及び、必要に応じてヒアリングを行い、次の項目について審査の上、最も優れた提案をしたと認められる事業者に決定する。なお、評価が同等の場合は、原則として見積金額が最も低い事業者を選定することとする。

- ① 当該業務の趣旨を理解し「大学のまち京都・学生のまち京都」の魅力を感じるような質の高いサイトを制作できるよう実施方針、実施方法を提案しているか。
- ② より多くの留学希望者に対し効果的に、「大学のまち京都・学生のまち京都」の魅力を発信できるプロモーション方法を提案しているか。
- ③ 当該業務を迅速かつ的確に実施することができる業務体制になっているか。
- ④ これまでに類似の業務を実施した実績があるか。実績がある場合、どのような内容、規模であったか。

- ⑤ 「5 企画提案を行う上での留意事項」を踏まえた具体的な提案を行っているか。
- ⑥ 提案内容の質の高さに応じた受託希望金額であるか。

9. 受託候補者の選定の通知等

留学生スタディ京都ネットワーク事務局は、受託候補に選定された提案者に通知のうえ、協議を行い委託業務の詳細を決定し、契約を締結する。受託候補に選定されなかった者に対しても、その旨を通知する。

10. その他留意事項

- ① 提案書の作成及び提出に要する費用は、受託希望者の負担とする。
- ② 提出された提案書は、受託希望者に返却しない。
- ③ 本ネットワークから提供を受けた文書及び映像等を無断で第三者に提供すること及び他の目的に利用することを禁ずる。
- ④ 本業務の契約主体は留学生スタディ京都ネットワークとする。
- ⑤ 本件は、留学生スタディ京都ネットワーク 2025（令和 7）年度予算成立前に、2025 年度事業の準備行為として実施するものであり、ネットワーク総会において、本事業の予算が減額された場合などについては、当該事業を中止または事業内容を変更・縮小する場合がある。

11. 問合せ先

〒600-8216 京都市下京区西洞院通塩小路下る キャンパスプラザ京都

公益財団法人大学コンソーシアム京都 国際事業部内

留学生スタディ京都ネットワーク事務局

Email : kyoto-nw@consortium.or.jp

TEL : 075-353-9164

(担当 横山・草野)

【参考】ポータルサイトのアクセス状況等の経年変化

項目	2017 年度	2018 年度	2019 年度	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度 (※)	
ポータルサイト 年間 PV 数	121, 191	165, 357	163, 255	149, 472	136, 443	160, 174	160, 464	136, 446	
SNS ファン・ イイネ数 毎年度 3 月末 時点	Facebook (英語)	20, 733	20, 815	20, 524	20, 262	20, 109	20, 211	20, 180	20, 060
	Facebook (タイ語)	2, 299	2, 445	2, 831	3, 078	4, 992	5, 524	6, 202	6, 367
	Facebook (韓国語)	61	106	0					
	Facebook (繁体字)	2, 139	2, 484	2, 494	2, 498	2, 487	2, 537	2, 961	3, 025
	Youtube	491	649	725	1, 010	1, 119	1, 190	1, 254	1, 259
	Weibo	606	833	913	1, 164	1, 214	1, 270	1, 303	1, 322
	Wechat	488	1, 332	1, 844	2, 127	2, 280	2, 436	2, 476	2, 509
	Bilibili	81	158	186	209	233	254	257	254
	Instagram	1, 112	1, 114	1, 209	1, 336	1, 495	1, 794	1, 922	2, 046
	合計	28, 010	29, 936	30, 726	31, 684	33, 929	35, 216	36, 555	36, 842

- ※1 2024年度は2025年1月末時点での値
- ※2 2024年度中に中国向けに「小紅書」を正式稼働している
- ※3 「京都留学ポータルサイトアクセス数」については、2025年度(中間評価年)は年間165,000件、2028年度(最終評価年)は170,000件を目指すこととしている。