

マーケティング最前線 ～高校生・新入生の心を掴む～

開催趣旨

少子化に伴い大学の学生募集（入試広報）を取り巻く環境は厳しさを増すばかりです。私学経営の観点からは、情報を広く知らせる従来の募集広報から、時代のトレンドをとらえ志願したくなる仕組みをいかに構築するかというマーケティングが重視され、それを実行できるガバナンスと組織づくりが求められています。こと関西においてはより広い通学圏を確保しようと主要な鉄道路線の駅近くにキャンパス地を移転させたり、高校生の幅広いニーズに応えようと学部の新増設や改組を積極的に進め総合大学化したりする動きが活発です。それらほとりもなおさず、生き残りをかけた施策ですが、根本には目指したい大学の将来像、いわば大学のブランド化に向けた指針が存在しているはずです。

本セミナーではマーケティングとブランディングの考えを大学広報の視点から整理を行い、自大学での取り組みが果たしてマーケティング的なのか、ブランディングの一環として体系かつ継続的な取り組みなのかなどを見直すきっかけになることを期待します。

対象の目安

勤続10年目まで（対象外の方でもご参加可能です）

開催日時

2025年6月6日（金）13:00～16:00

会場

キャンパスプラザ京都

募集定員

25名

- ※ 大学コンソーシアム京都加盟大学・短期大学優先および先着順
- ※ 定員を超過したときは、参加をお断りする場合がございます。
- ※ 申込人数が定員を大きく下回るときは、開講しない場合がございますのでご了承ください。

参加費用・振込期限

加盟大学・短期大学 1,000円

非加盟大学・短期大学 4,000円

※ 請求書をお送りいたします。指定の口座にお振込みください。

【振込期限】 2025年6月2日（月）

※ 期日までにお振込みいただけない場合は、事前にご連絡ください。

申込方法・申込期間

【申込方法】

WEB ページよりお申込みください。

<https://www.consortium.or.jp/project/sd/joint-p>

【申込期間】

2025年4月23日（水）10：00～5月23日（金）17：00

研修プログラム

1. 大学広報と入試広報
 - ・ 広報とは何か
 - ・ マーケティングとブランディング
 - ・ 何が課題か

2. 大学のブランディング
 - ・ ブランディングの考え方
 - ・ 成果をどう評価するか

3. 独特な関西
 - ・ 立地と認知度
 - ・ インフルエンサーマーケティング

4. 大学もメディア
 - ・ PESO
 - ・ オウンドメディアの活用
 - ・ 組織力向上に向けて

講師

谷ノ内 識 氏

大正大学 地域創生学部 地域創生学科 教授

日本広報学会 理事